

Plebiscyt Najpopularniejszy dzielnicowy

08.10.2009.

ZATWIERDZAM

Głogów, dnia 01.09.2009 r.

FORMULARZ ZGŁOSZENIA

„PLEBISCYT NAJPOPULARNIEJSZ DZIELNICOWY”
 Podmiot zgłaszający DP Komenda Powiatowa Policji w Głogowie Podmiot /
 komórka organizacyjna realizująca DP Wydział Prewencji KPP Głogów Komórka (jednostka) wiodąca -
 odpowiedzialna za realizację Wydział Prewencji KPP Głogów Podmioty współpracujące w realizacji DP
 Lokalne radio oraz portal internetowy („Radio Elka” oraz portal www.elka5.fm) Osoba do
 kontaktów w sprawie DP (z jednostki zgłaszającej) telefon / fax. / e-mail kom. Bogdan Kaleta – oficer
 prasowy tel. resortowy 8742 218 / fax. 8742 225 / tel. miejski 076 7277 218 oficer.prasowy@glogow.policja.gov.pl
 Osoba do kontaktów w sprawie DP (z jednostki realizującej) telefon / fax. / e-mail m. asp. Piotr
 Stroemich – asystent ds. prewencji kryminalnej tel. resortowy 8742 323 / fax. 8742 225 / tel. miejski 076 7277
 323 oficer.prasowy@glogow.policja.gov.pl Kryteria oceny DP Opis Obszar, w
 jakim zastosowana została DP (podkreślić właściwy) a) prewencja b) dochodzeniowo-śledczy c)
 postępowania administracyjne d) kadrowo - szkoleniowy e) logistyka f) planowanie strategiczne i
 sprawozdawczość g) kształtowanie wizerunku Policji h) inne
 w module: (niepotrzebne skreślić) ogólnodostępnym wymagającym rejestracji Podstawa prawna
 zadania realizowanego DP [2] Ustawa o Policji z dnia 6 kwietnia 1990 r. (Dz. U. 2007 r. Nr 171, poz. 1065).
 Cel realizowany przez zastosowanie DP Cel główny: - kształtowanie pozytywnego wizerunku Policji w
 oczach mieszkańców powiatu głogowskiego, - popularyzowanie dzielnicowych wśród lokalnej społeczności. Cele
 pośrednie: - umożliwienie szerszego poznania dzielnicowych, - budowanie zaufania do dzielnicowych, - poprawa efektów
 współpracy dzielnicowych z mieszkańcami miasta, - zapewnienie dopływu informacji o zagrożeniach w przypadku
 ich pojawienia się, - wzrost poczucia bezpieczeństwa wśród mieszkańców miasta
 i powiatu, - uzyskanie dodatkowego narzędzia oceny dzielnicowych,
 które mogą być wykorzystane przy ocenie efektów pracy policjanta. Skład wzięcia się inicjatywa w zakresie
 wypracowania DP (krótka diagnoza). Głogowska Policja plebiscyt na najpopularniejszego dzielnicowego
 przeprowadza każdego roku. Inicjatywa zrodziła się z chęci propagowania dzielnicowych oraz budowania zaufania
 do Policji. Innowacyjność DP - różnica od dotychczasowego sposobu postępowania Do tej pory
 plebiscyt przeprowadzany był na łamach lokalnej gazety
 – nazwiska dzielnicowych prezentowane były w gazecie, a czytelnicy za pomocą wysłania specjalnych
 kuponów mogli oddać głos
 na wybranego dzielnicowego. W tym roku po raz pierwszy konkurs został przeprowadzony w formie elektronicznej.
 Sylwetki dzielnicowych prezentowane były na lokalnym portalu internetowym, mieszkańcy mogli oddawać głosy za
 pomocą sms-ów, wpisując w ich treści odpowiedni kod. Na stronie portalu na bieżąco prezentowane były wyniki.
 Przedział czasowy, w jakim DP była / jest realizowana lipiec 2009 r. (okres pięciodniowy) Krótka
 charakterystyka działań podjętych przy realizacji DP
 z uwzględnieniem głównych etapów przedsięwzięcia oraz ról poszczególnych uczestników. W drugiej połowie
 lipca na portalu internetowym został ogłoszony plebiscyt pn. „Najpopularniejszy dzielnicowy roku 2009”.
 Na stronie zaprezentowane zostały sylwetki dzielnicowych poszczególnych rewirów. Każdemu dzielnicowemu
 odpowiadał specjalny kod. Mieszkańcy powiatu przez 10 dni mogli oddawać głosy za pomocą sms-ów. Na stronie
 internetowej na bieżąco były prezentowane wyniki uzyskane przez poszczególnych policjantów. Plebiscyt cieszył się
 ogromną popularnością wśród internautów. Łącznie oddano
 2135 głosów. Korzyści z zastosowania DP (efekty, wyniki, itp.) Plebiscyt popularyzował
 dzielnicowych wśród mieszkańców miasta
 i powiatu, miało wpływ na budowanie zaufania do Policji, poprawę współpracy z mieszkańcami oraz zwiększenie
 poczucia bezpieczeństwa. Możliwość oddania głosu na „swojego” dzielnicowego pozwoliła wskazać
 najbardziej aktywnego policjanta, podejmującego wiele działań w zakresie poprawy bezpieczeństwa. Konkurs
 cieszył się ogromnym zainteresowaniem mieszkańców miasta i powiatu. Ponadto sposobem przeprowadzenia
 plebiscytu zainteresowały się inne komendy Policji. Sposób / metoda pomiaru wyników osiągniętych w trakcie
 realizacji DP Ilość oddanych głosów. Uniwersalność DP – ocena możliwości zastosowania w
 innych jednostkach Policji Program jest uniwersalny, może być realizowany w innych jednostkach Policji.
 Zasoby niezbędne do zastosowania DP (techniczne, osobowe) – portal internetowy – linia sms-owa
 Skutki finansowe zastosowania DP (ewentualny sposób finansowania) – nagrody dla zwycięzców
 plebiscytu (nagrodzenie pierwszych trzech miejsc) oraz dwóch wylosowanych internautów (Pokrycie kosztów przez
 władze lokalne) Dotychczasowy sposób propagowania / upowszechniania DP O rozpoczęciu oraz
 uroczystym zakończeniu plebiscytu,
 na którym ogłoszono wyniki, poinformowano lokalne media
 (prasa, radio, telewizja, portale internetowe) Wykonał: Emilia Drejkarz – starszy referent w
 Wydziale Prewencji